



杨欣雨

年龄：24 岁

电话：18709810859

政治面貌：中共党员

邮箱：207493796@qq.com



个人优势

- **总部视角与全案统筹**：三年高端定制家居(TATACASA)品牌设计经验，年度优秀员工，具备从高频日常物料到核心项目视觉的完整闭环落地能力。
- **流量敏锐度与情绪营销**：具备极强的数据思维与网感，善于洞察受众情绪痛点，能够将“情绪共鸣”转化为高点击率的营销视觉，具备稳定且可复用的爆款方法论。
- **跨部门协同与高效交付**：熟悉跨部门协作模式，既能独立扛起子品牌项目的视觉落地，也能精准承接集团业务需求，确保高质量按时交付。



工作经历

2023.3-2026.6 TATA 木门 浙江阅阅家居销售有限公司

- **核心印刷品与物料主导**：主导品牌年度产品画册、宣传折页、包装等核心物料的设计、排版与印刷落地。制定统一的品牌视觉规范，物料下发给全国门店直接使用，确保终端视觉形象的标准化，有效辅助销售转化。
- **大型活动视觉交付与协同**：配合品牌中心统筹，承接新品发布会、经销商大会、年度会议等大型活动的视觉需求。高效完成包括 PPT、宣传视频及会议品牌图册的设计与延展，按规范统一交付。独立负责 TATACASA 年经销商大会等场景的全套视觉落地。
- **日常营销与线上渠道视觉**：负责海报、门店展架、公众号推文等高频日常物料的高效输出，沉淀标准化模板。参与线上小程序视觉框架搭建与 UI 规范制定，打通线上线下展示链路。



项目经验

新媒体怀旧情绪视觉实验项目（独立操盘）

- **项目内容**：独立主导面向年轻群体的“童年回忆”图文视觉策划。精准捕捉大众对经典童年角色的怀旧情结，结合当下互联网“抽象化”表达趋势，对经典视觉元素进行风格解构与重塑。
- **设计策略**：打破常规复刻，通过强视觉反差、情绪化夸张表达与大字报排版，赋予内容极高的网感与情绪穿透力，极大提升信息流点击率。
- **项目成果**：累计打造 8 篇百万级浏览量爆款及 23 条十万级播放量爆款(最高单篇突破 700 万，点赞超 30 万)。验证了该视觉方法论的高传播力与可复制性，成功吸引精准客户实现变现。



教育经历

2019.9-2023.6 | 安徽师范大学皖江学院 | 视觉传达设计(本科)

- 连续四年获得奖学金（专业前 5%）；获安徽省质量文化与品牌创意设计大赛三等奖；获安徽省乡村振兴创新创业大赛三等奖



专业技能

- **平面与排版**：Photoshop、Illustrator、InDesign、PPT、海报与画册设计
- **新媒体**：抖音爆款视觉策划、公众号图文排版、小程序界面设计
- **其他**：AI 与手绘